

# Strategia 2019-2022

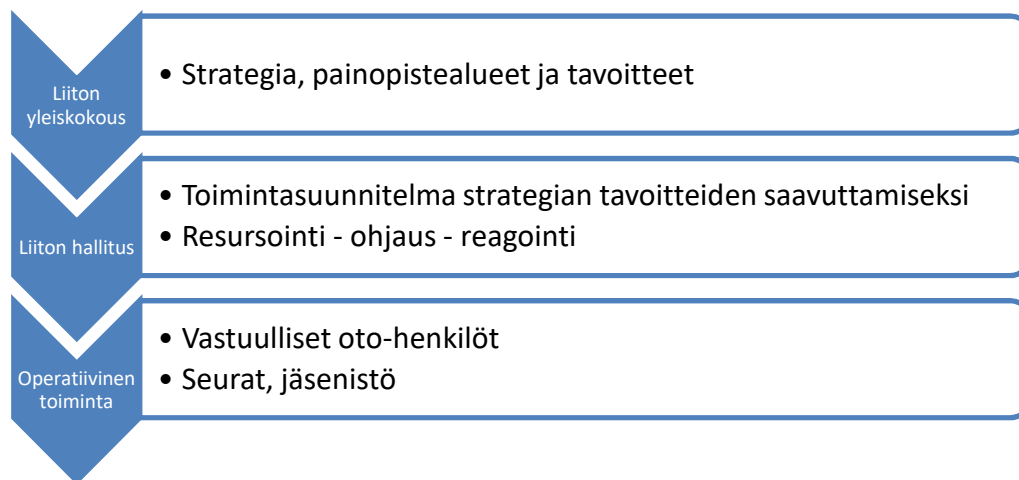
*Suomen Curlingliitto ry - hyväksytty 16.04.2019*

## 1 Johdanto

Curling on nopeimmin kasvava talviolympialaji maailmassa. Curlingia harrastetaan jo 58 maassa. Curlingin pelaajamäärien nopea lisääntyminen kansainvälisellä tasolla selittyy lajin monipuolisuudella ja tasa-arvoisuudella, sekä katsojamäärien ja medianäkyvyyden nopealla kasvulla ympäri maailmaa. Curling onkin monissa maissa olympialaisten katsotuin laji. Naisten ja miesten joukkuecurlingin lisäksi vuoden 2022 olympialaisissa nähdään lajimuotona myös paricurlingkilpailu, joka pelattiin ensi kertaa vuoden 2018 olympialaisissa. Lisäksi pyörätuolicurling jatkaa osana paralympialaisia.

Tämän strategian tavoitteena on harrastajamäärän voimakas kasvattaminen ja kestävä perustan luominen seuraaville strategiakausille. Painopisteiden valinnassa korostuu toiminnan jatkuvuus. Suomen Curlingliiton talous on tasapainossa. Strategian onnistumiseksi liiton taloudellisia resursseja suunnataan strategian mukaisiin kohteisiin.

## 2 Curlingliiton toiminnan päätöksenteko ja organisointi



## 3 Painopistealueet ja tavoitteet 2019-2022

### 3.1 Harrastajamäärä

- Harrastajamäärien kasvattaminen yhteistyössä aktiivisten seurojen kanssa
- Luodaan uutta energiaa ja innostusta liiton ja seurojen toimintaan
- Kehittää ja selkeyttää seurojen ja liiton välistä toimintaa

### 3.2 Urheilijapolku

- Kuvata ja jalkauttaa käytäntöön urheilijapolku
- Juniorityön tehostaminen

- Huomio yksittäisen pelaajan urheilijapolun kehittämiseen
- Yhdenmukaisen valmennustoiminnan kehittäminen aktiivisissa seuroissa liiton johdolla
- Liittotasoisien, ympärivuotisen valmennuksen kehittäminen ja toteutus

### 3.3 Talouspohjan laajentaminen

- Talouspohjan laajentaminen on edellytys tulevan toiminnan laajentumiselle ja pysyvien toimihenkilöiden palkkaamiselle -> lisää elinvoimaisuutta ja liikkumavaraa
- Luodaan toimintamallit ja -raamit pitkäjänteiselle yhteistyökumppanitoiminnalle
- Hyödynnetään kolmannelle sektorille tarkoitettuja hankerahoja

## 4 Mittarit strategian painopistealueille

### 4.1 Harrastajamäärän mittarit

- Seuran järjestämien esittelyjen määrä
- Osallistujien määrä seuran järjestämissä esittelyissä (uudet/palaavat)
- Liittoon kuuluvien seurojen jäsenmäärä
- Paikallissarjaa pelaavien joukkueiden ja pelaajien määrä
- Seuraavalle kaudelle jatkaneiden seuran jäsenten määrä

### 4.2 Urheilijapolun mittarit

- Seurojen järjestämien junioritapahtumien ja niissä kävijöiden määrä
- Seurojen järjestämien valmennustapahtumien määrä
- Juniorien määrä seuroissa ja liitossa yhteensä
- Seurojen ja liiton järjestämien juniorisarjapeliin määrä
- Liiton vetämien valmentajakoulutusten määrä
- Liiton valmentajien vierailuiden määrä seuroissa
- Liiton lajitestaukseen osallistuneiden yksittäisten pelaajien määrä
- Liiton lajitestitulokset
- Liittotasoisien valmennustapahtumien määrä ja osallistuneiden pelaajien määrä

### 4.3 Talouspohjan laajentamisen mittarit

- Liiton reaalityökalouden kasvu
- Saadut hankerahoitukset seura- ja liittotasolla
- Uudet yhteistyökumppanit